

miljøpartiet
de grønne

Innlandet

STYREMØTE I MDG I INNLANDET

Innkalling til styremøte 03-2020/2021

Innkalt: Jon Lurås, Torbjørn Dahl, Tone Fjeldstad Holden, Daniel Timiran Bloch, Kristin Swärd, Bård Uri Jensen, Anne Nielsen.

Invitert: Varaer Hilde Amundsen, Grete Antona Nilsen, Knut Stian Olsen, Kristine Liodden, Stine Olsen og Jan Fadnes; fylkestingsgruppa Johannes Wahl Gran, Suhur Lorch-Falch, Sindre Sørhus og varaer; varaer for GUs representant; regionkontakt Jon Frydenborg.

Tid: Onsdag 29. april 2020 kl. 19:00 – 21:30.

Sted: Nettbasert: [Zoom](#)

Vedlegg 1: Saksforberedelse til sak 29/2020-21

Vedlegg 2: [Protokoll](#) fra styremøtet 15.04.2020

Saksliste

- 26/2020-21 Godkjenning av innkalling og konstituering av møtet - V
- 27/2020-21 Godkjenning av [protokoll](#) fra forrige møte 15.04.2020 - V
- 28/2020-21 MDG Innlandets jobbing i koronatider - D
- 29/2020-21 Kommunikasjonsgruppe i fylket - V
- 30/2020-21 Eventuelt

26/2020-21 Godkjenning av innkalling og konstituering av møtet - V

Forslag til vedtak:

Innkallingen godkjennes.

Jon Lurås velges til møteleder og Bård Uri Jensen til protokollfører.

27/2020-21 Godkjenning av protokoll fra forrige møte - V

Protokollen ligger på <https://innlandet.mdg.no/styret/>

Forslag til vedtak:

Protokollen fra styremøte 15.04.2020 godkjennes.

28/2020-21 MDG Innlandets jobbing i koronatider - D

Saksforbereder: Jon Lurås

I den virkeligheten vi har nå, så må vi jobbe annerledes. Men hva innebærer det, og hvordan skal vi håndtere dette? Hvordan skal vi treffe nye folk? Hvor skal vi møte velgerne? Hvordan skal vi gjennomføre nominasjonsmøtet?

Med andre ord - denne saken er en idedugnad på hvordan vi skal jobbe videre.

29/2020-21 Kommunikasjonsgruppe i fylket - V

Saksforbereder: Christoffer Tallerås, varastyremedlem

Se saksforberedelse i Vedlegg 1 nederst i innkallingen.

Forslag til vedtak:

F1: Fylkestyret vedtar ein kommunikasjonsgruppe med egne nettmøter bestående av alle kommunikasjonsansvarlege i fylkets lokallag ledet av fylkestyrets kommunikasjonsansvarleg. Denne gruppen skal stå for nettsidene, sosiale medie profilene og media-innhald i fylket.

F2: Denne gruppen skal utarbeide eit forslag til kommunikasjon-strategi og handlingsplan for fylkestyret.

30/2020-21 Eventuelt

Vedlegg 1: Saksforberedelse til sak 29/2020-21

Til: Fylkestyret i MDG Innlandet
Frå: Christoffer Tallerås, varastyremedlem
Dato: 04.03.2020
Saksnr: 29/2020-21

Vedtaksak:

Kommunikasjons-gruppe i fylket

Bakgrunn:

Denne saka er allereie behandla og vedtatt i gamle MDG Oppland og er same sak men med endringar som fremmes her.

Det er ingen hemmelighet at lokallag sliter med å oppdatere deires sosiale medier og nettsider, og no er jo det enda fleire lokallag som det er snakk om! Derfor har eg jobba ut ein løysing som skal forbedre dagens situasjon.

Saka går også ut ifra at man har eller vill ha ein kommunikasjonsansvarleg i fylket og er naturlig at fylkesleiaren skal være ein del av denne gruppen som fylkeslagets talsperson.

Drøfting:

Etter det eg kan finne er det ikkje nokon slik praksis for ein slik kommunikasjons-gruppe i andre fylkeslag.

Erfaringsutveksling

For nye kommunikasjons ansvarlege kan ein slik gruppe være ein fin måte å komme i gong. Der får man informasjon, kan spørre om ting og får ting å gjere. Denne gruppa kan også virke som ressurs for å skulere lokallag og folk med sin erfaring.

Kapasitetsutjevning

Lokallag med store ressurspersoner kan da dekke for svakere lokallag eller kompetanse for lokallag og stå for sosiale medier arbeid og nettside for lokallag. Gruppa kan sette opp ansvarlege som fokusere på ein ting og sørge for at den biten av kommunikasjonsarbeidet i fylket er på plass.

Eit meir retta og organisert kommunikasjonsarbeid

Med ein slik gruppe har ein meir ressursar som er samlet til å gjere meir effektivt og resultatsbringende medie-arbeid og kan jobbe med ordentlig distrikts innhald som kan fenge folk i Innlandet meir enn det som blir laga i arbeidsutvalget.

Bakdelar:

- Kan gjere at lokallag blir mindre sjølvberga og at lokallag med mindre kapasitet har mindre innflytelse på lokalt kommunikasjonsarbeid.
- Gjer masse møter og organisasjonelt arbeid som eller ikkje ville vore ellers.
- Lager ein del demokrati og kan bli mykje arbeid når ting ikkje fungerer.

Ordliste:

Kommunikasjons-ansvarleg = Ansvarlig for sosiale medier og markedsføring

Til diskusjon:

- Er dette rett tiltak for å forbedre lokallagenes tilstand?
- Burde man ansette nokon til å arbeide i medie-gruppa?
- Har vi ressursar til dette og er dette noko lokallaga klarer å være med å gjennomføre?
- Kva slags form skal denne gruppen ha?

Forslag til vedtak:

F1: Fylkestyret vedtar ein kommunikasjonsgruppe med eigne nettmøter bestående av alle kommunikasjonsansvarlege i fylkets lokallag ledet av fylkestyrets kommunikasjonsansvarleg. Denne gruppen skal stå for nettsidene, sosiale medie profilene og media-innhald i fylket.

F2: Denne gruppen skal utarbeide eit forslag til kommunikasjon-strategi og handlingsplan for fylkestyret.